

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XIII
1 Einführung	1
1.1 Motivation und Ausgangspunkt	2
1.2 Forschungsfrage und Zielsetzung	3
1.3 Struktur und Gang der Untersuchung	5
2 Überblick über Markt, Technologie und Prozesse	7
2.1 Überblick über das Markt- und Wettbewerbsumfeld	8
2.1.1 Produktionsmenge Guss	8
2.1.2 Wert der Produktionsmenge/Gusspreis	11
2.1.3 Absatz nach Werkstoffen	12
2.1.4 Veränderungen in den Abnehmerbranchen	14
2.1.5 Entwicklung des Auslandsabsatzes	14
2.1.6 Anzahl und Größe der Gießereibetriebe	16
2.1.7 Entwicklung der Personalproduktivität	19
2.1.8 Das internationale Wettbewerbsumfeld	21
2.2 Überblick über die Technologie und Gussteilherstellung	24
2.3 Überblick über wesentliche Form- und Gießverfahren	26
2.4 Überblick über den klassischen Auftragsdurchlauf eines Gießereibetriebs	28
3 Stand der Literatur	33
3.1 Stand und Probleme der Erfolgsfaktorenforschung	34
3.1.1 Einordnung der Begrifflichkeiten	34
3.1.2 Entwicklung der Erfolgsfaktorenforschung	36
3.1.3 Systematisierung der Erfolgsfaktoren-Ansätze	38
3.1.3.1 PIMS – Profit Impact on Market Studies	38
3.1.3.2 Theoriegeprägte Basis für Erfolgsfaktoren von <i>Steinmann/Schreyögg</i>	39
3.1.3.3 Search for Excellence von <i>Peters/Waterman</i>	40
3.1.4 Unternehmenserfolg	40
3.1.5 Kritik an der Erfolgsfaktorenforschung	43
3.1.6 Würdigung der Kritik an der Erfolgsfaktorenforschung	46
3.1.7 Implikationen für die vorliegende Arbeit	48

3.2	Bekannte Erfolgsfaktoren im Gießereiumfeld	49
3.2.1	Quantitative Studie von <i>Schefczyk</i>	49
3.2.2	Quantitative Studie Gießerei 2010 von <i>Bätzel et al.</i>	53
3.2.3	Qualitative Arbeit/Praktiker-Ansatz von <i>Dürkes</i>	56
3.2.4	Qualitative Arbeit/Praktiker-Ansatz von <i>Vöge/Gabrysch</i>	57
3.2.5	Implikationen für die vorliegende Arbeit	58
3.3	Allgemeine Controllingkonzepte für produzierende Unternehmen	59
3.3.1	Aufgaben und Einordnung des Controlling	60
3.3.2	Beschaffungscontrolling	62
3.3.3	Produktionscontrolling	65
3.3.4	Qualitätscontrolling	69
3.3.5	Marketing- und Vertriebscontrolling	72
3.3.6	Logistikcontrolling	74
3.3.7	Personalcontrolling	78
3.3.8	Finanz-, Investitions- und Ergebniscontrolling	80
3.3.9	Weitere Controllingbereiche mit Relevanz im Gießereiumfeld	83
3.3.9.1	Projektcontrolling	83
3.3.9.2	Forschungs- und Entwicklungscontrolling	85
3.3.9.3	IT-Controlling	86
3.3.9.4	Umweltcontrolling	88
3.3.10	Kapitelfazit – Implikationen für die vorliegende Arbeit	90
3.4	Existierende Empfehlungen für das Gießerei-Controlling	91
3.4.1	Controllinginstrumente nach <i>Spall</i>	91
3.4.2	Controllinginstrumente nach <i>Happersberger</i>	93
3.4.3	Controllinginstrumente nach <i>Wichtmann/BDG</i>	95
3.4.4	Kritik an den diskutierten Controllingempfehlungen und -werkzeugen	98
3.4.4.1	Umfang und Zielsetzung der Controllingwerkzeuge	98
3.4.4.2	Mengenrisiken	98
3.4.4.3	Metallabrechnung	99
3.4.4.4	Vergangenheitsbezug	102
3.4.4.5	Strategische Komponenten und weiche Faktoren	102
3.5	Experteninterviews – Untersuchung und Grundlagen	103
3.5.1	Begründung der Analyse-Methodik Experten-Interview	103
3.5.2	Methodische Grundlagen qualitativer Forschung	105
3.5.3	Methodische Grundlagen eines Experteninterviews	106
3.5.4	Der Leitfaden für das Experteninterview	108
3.5.5	Besonderheiten des Experteninterviews mit Managern	111
3.5.6	Eingrenzung: Wer sind zu befragende Experten?	113
3.5.7	Implikationen für die vorliegende Arbeit	115

4	Durchführung und Auswertung der Untersuchung	117
4.1	Vorgehen	118
4.1.1	Kontaktaufnahme und Kontakterfolg	118
4.1.2	Qualitative Inhaltsanalyse und Auswertungsmethodik	122
4.1.3	Statistische Auswertung	124
4.1.4	Beurteilung der statistischen Merkmale	124
4.2	Beschreibung des Untersuchungsgegenstands	126
4.2.1	Unternehmensgröße der befragten Gießereien	126
4.2.2	Kundenstruktur der befragten Gießereien	129
4.2.3	Werkstoffstruktur und Fertigungstiefe der befragten Gießereien	130
4.2.4	Selbstbeurteilung der Gießereibetriebe	130
4.3	Auswertung der Erfolgsfaktoren von Gießereibetrieben	132
4.3.1	Darstellung der Erfolgsfaktoren als Box-Whisker-Plot	133
4.3.2	Erfolgsfaktoren von Gießereien	133
4.3.3	Erfolgsfaktoren in Abhängigkeit der Betriebsgröße	134
4.3.4	Erfolgsfaktoren nach subjektiver Erfolgs-Selbsteinschätzung	136
4.3.5	Weitere Erfolgsfaktoren für Gießereien	138
4.4	Controllingwerkzeuge in Gießereien	140
4.4.1	Kennzahlen	141
4.4.2	Benchmarking und Kostenanalysen	144
4.4.3	Strategiecontrolling	145
4.4.4	Investitionscontrolling	148
4.4.5	Controlling des Humankapitals	150
4.4.6	Qualitätscontrolling	152
4.4.7	Allgemeine Aussagen zur Transparenz in Gießereien	154
4.5	Praxisimplikation	157
4.5.1	Notwendigkeit für Strategisches Controlling	157
4.5.2	Operatives Controlling im Bereich Produktion und Qualität	158
4.5.3	Notwendigkeit der Transparenz im Bereich Humankapital	160
4.5.4	Notwendigkeit zur Transparenz und Offenheit nach innen und außen	161
5	Zusammenfassung und Ausblick	165
5.1	Interpretation der Ergebnisse	166
5.2	Gegenstand weiterer Forschung	167
5.3	Handlungsempfehlung für die Zukunft	168
	Liste der Interviewpartner	170
	Literaturverzeichnis	172
	Liste der statistischen Werte und Tests aus R	182
	Marktüberblick Gießereiindustrie weltweit	184