



GIESSEREI PRAXIS

FACHZEITSCHRIFT
FÜR ALLE BEREICHE
DER GIESSEREI-TECHNIK

Präsentiert zusätzlich:

TASCHENBUCH DER GIESSEREI-PRAXIS

Jährlich aktualisiert



3 Sonderhefte im Jahr

WERBUNG IN FACHMEDIEN

IST NÜTZLICHER BESTANDTEIL

STÄRKT POSITIV DAS IMAGE



Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2015/16 der Deutschen Fachpresse

Zielgruppe

- Gießereien
- Zulieferer für Gießerei-Anlagen
- Maschinenbauer
- Abnehmer von Gießereiprodukten
- Zulieferindustrie und die weiterverarbeitende Industrie
- Universitäten
- Forschungsinstitute

Verbreitungsschwerpunkte

Deutschland, deutschsprachige Länder wie Österreich, Schweiz, BeNeLux sowie osteuropäische Staaten.

Anzeigenformate in der GIESSEREI-PRAXIS



Titelseite 3.050,-
 1/1 2.537,-
 1/2 1.268,-
 1/3 845,-
 1/4 634,-

... Preise verstehen sich als 4c, s/w-Preise und andere Formate auf Anfrage möglich

1/8 318,-
 1/16 159,-

Crossmedia

Ihre crossmediale Kampagne richtig platzieren!
 Die Erhöhung der Reichweite ist garantiert.
 Weitere Informationen finden Sie auf Seite 4.



... Preise auf Anfrage

TASCHENBUCH DER GIESSEREI-PRAXIS

Erscheint auch als App!



1/1 Seite
1.984,-



1/2 Seite
990,-



1/3 Seite
660,-



1/4 Seite
495,-



Lesezeichen
Preis auf Anfrage



Zeitgemäße, effektive Informationsverarbeitung – damit Ihr Unternehmen an der richtigen Stelle gefunden wird.
 Alle Inhalte werden crossmedial publiziert.

Termine:
 Anzeigenschluss: 13.10.2017
 Druckunterlagenschluss: 03.11.2017
 Erscheinungstermin: 12.12.2017

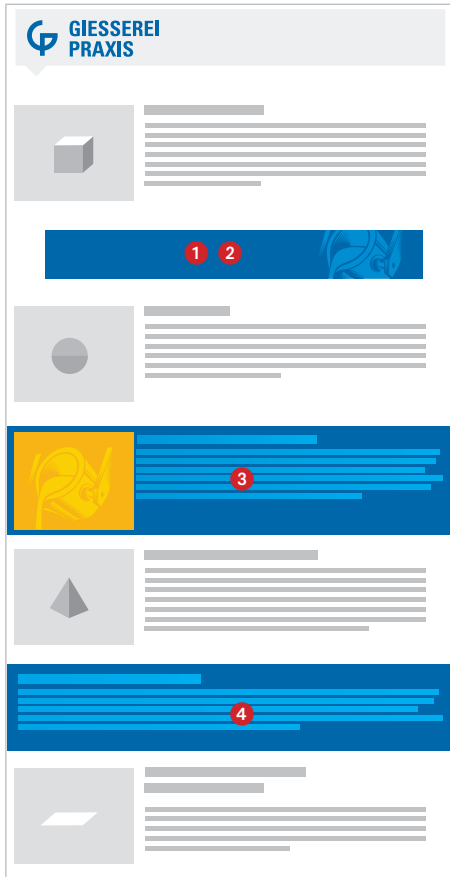
Termine & Themen

AS: Anzeigenschluss ET: Erscheinungstermin DRUCKGUSS-Spezial im Heft

1-2 Februar		3 März		4 April		5 Mai		6 Juni		7-8 Juli		9 September		10 Oktober		11 November		12 Dezember	
AS	ET	AS	ET	AS	ET	AS	ET	AS	ET	AS	ET	AS	ET	AS	ET	AS	ET	AS	ET
26.01.2017	15.02.2017	27.02.2017	17.03.2017	17.03.2017	07.04.2017	19.04.2017	12.05.2017	18.05.2017	12.06.2017	26.06.2017	18.07.2017	23.08.2017	14.09.2017	29.09.2017	20.10.2017	26.10.2017	20.11.2017	24.11.2017	18.12.2017
Schmelztechnik, Gießen, Feuerfesttechnik, Impfmittel, Schmelzebehandlung		Automatisierung, Formen- und Werkzeugbau, Rapid Prototyping, Robotik		Verfahren zur Form- und Kernherstellung, Formgrundstoffe, Industrie 4.0, Formanlagen		Eisen- und Stahlgusswerkstoffe, Gießgerechtes Konstruieren, Modellbau		Gussnachbehandlung, Strahlen, Putzen, Schleifen, Entgraten, Qualitätskontrolle, Messtechnik		Nichteisengusswerkstoffe (Aluminium, Magnesium, Kupfer, Nickel u.a.) Kokillengießverfahren, Kernherstellungsanlagen		Arbeits- und Gesundheitsschutz, Feinguss, Schlichten, Additive, Gerüche in Gießereien, Verwertung von Gießereialtsanden		Oberflächen- und Wärmebehandlung, 3D-Technologien, Additive Manufacturing, Leichtbau in Guss		Simulation von Gießereiprozessen, Planung von Betriebsprozessen, Ausrüstungen für den Handformguss, Wartung und Instandhaltung		Material- und Energieeffizienz, Regenerierungstechnologien, Abwärmennutzung, Entstaubung, Verwertung von Stäuben	
Intec / Z 2017		wfb		Hannover Messe Österreichische Gießereitagung		Moulding Expo		Rapid Tech Metef ITPS		parts2clean A+A Euromold		Härterei Kongress							



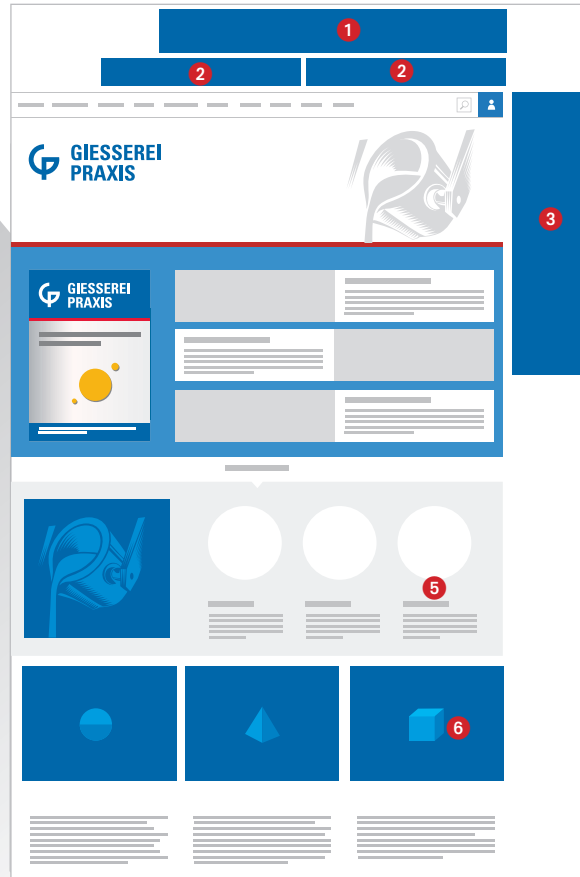
Newsletter



- 1 Fullbanner 468x60 250,-
- 2 Spezial-Banner 580x90 380,-
- 3 Text/Bild-Anzeige 290,-
- 4 Textanzeige 250,-



Website



- 1 Superbanner 728x90 520,-
- 2 Fullbanner 468x60 250,-
- 3 Skyscraper 120x600 450,-
- 4 Wide Skyscraper 160x600 480,-
- 5 Advertorial auf Anfrage
- 6 Rectangle 300x250 320,-

www.giesserei-praxis.de

**Lernen Sie auch unsere Sonderwerbeformen kennen.
Wir beraten Sie gerne zum Thema
Bannerwerbung, Adverorials und Tipps.**

Ansprechpartner:

Konstantin Vogas
vogas@schiele-schoen.de
+49 (30)-253752-36

Diana Stahn
stahn@schiele-schoen.de
+49 (30)-253752-20



SCHIELE & SCHÖN
gegr. 1946